SADULLAH ERCAN

Dijital Pazarlama & Sosyal Medya Uzmanı | Girişimci

Performans pazarlaması • E-ticaret büyümesi • Meta Ads • Dijital operasyon



İLETIŞIM / KONUM

Denizli, Türkiye
ervadijital.com.tr
takipsepeti.org

UZMANLIK ALANLARI

- Meta Ads / Performance
- Satış & Purchase Optimizasyonu
- Meta Pixel & Event Quality
- Retargeting & Audience Strategy
- Kreatif Test & Reklam Metni
- E-ticaret Büyümesi
- Sosyal Medya Yönetimi
- Dijital Ürünleştirme
- Ödeme & Operasyon Süreçleri
- Veri Analizi & Segmentasyon

ÇALIŞMA TARZI

- Veri odaklı karar alma
- Hızlı test ve iterasyon
- Satış odaklı kreatif yaklaşım
- Operasyonel problem çözme
- Müşteri yolculuğunu uçtan uca yönetme

SEÇILMIŞ MARKALAR

ERV Dijital
TakipSepeti
TakipEvi
360social
Social AVM

PROFESYONEL PROFIL

Dijital pazarlama, sosyal medya ve çevrim içi satış alanlarında 6+ yıllık deneyime sahip girişimci ve ajans yöneticisi. Meta reklamlarında satış odaklı kampanya kurgusu, hedef kitle stratejisi, piksel/dönüşüm ölçümü, yeniden hedefleme, kreatif test ve bütçe optimizasyonunu uçtan uca yönetir. Dijital ürün ve e-ticaret operasyonlarında müşteri edinimi, fiyatlandırma, ödeme altyapısı, destek süreçleri ve ölçekleme tarafında aktif rol alır.

DENEYIM

ERV DİJİTAL | Kurucu / Ajans Yöneticisi

- Sosyal medya yönetimi, Meta reklam yönetimi, web/grafik çözümleri, SEO ve SMM panel hizmetlerini tek çatı altında yapılandırdı.
- Müşteri kazanımından kreatif üretim brieflerine, kampanya optimizasyonundan raporlamaya kadar ajans süreçlerini yönetti.
- Dijital hizmetleri paketleyerek satışa dönüştüren fiyatlandırma, teklif ve müşteri deneyimi sistemleri geliştirdi.

TAKİPSEPETİ & DİJİTAL MARKALAR | Kurucu / Growth & Performance

- Satış hunisini trafik, ürün sayfası, ödeme ve tekrar satın alma adımlarında izleyerek dönüşüm odaklı büyüme stratejileri kurdu.
- Meta Ads tarafında Purchase optimizasyonu, özel hedef kitleler, yeniden hedefleme ve kreatif varyasyon testleriyle performans yönetimi yaptı.
- Sipariş ve müşteri verilerini segmentlere ayırarak tekrar müşteri davranışı, sektör kırılımları ve sepet eğilimleri üzerinden pazarlama kararları üretti; ödeme altyapısı ve satış kanallarında iş sürekliliği modelleri geliştirdi.

ÖNE ÇIKAN SONUÇLAR

- Binlerce sipariş ve geniş müşteri datası üzerinde satış/segment analizi; tekrar müşteri davranışı ve sepet eğilimlerini pazarlama kararlarına dönüştürme.
- Meta Purchase olayında 9,3/10 seviyesine ulaşan event match quality takibi ve ölçüm disiplini.
- Beş haneli günlük reklam bütçelerinde kreatif, hedef kitle, fiyat ve ödeme akışını birlikte değerlendirerek maliyet optimizasyonu.

SADULLAH ERCAN

ÖZGEÇMİŞ

PERFORMANS PAZARLAMASI YETKINLIKLERI

Kampanya Mimarisi: ABO/CBO yaklaşımı, satış hedefi, bütçe dağılımı ve reklam seti kurgusu.

Dönüşüm Ölçümü: Meta Pixel, Purchase/Initiate Checkout/Add Payment Info olayları ve event quality takibi.

Hedef Kitle: Geniş kitle, ilgi alanı, özel kitle, yeniden hedefleme ve benzer kitle mantığı.

Optimizasyon: CPA, ROAS, attribution penceresi, öğrenme süreci ve öğrenme sınırlı senaryolarının analizi.

Kreatif Test: Statik/video kreatif, reklam metni, CTA, görsel hiyerarşi ve teklif testleri.

DIJITAL İŞ & OPERASYON

- E-ticaret ve SMM tabanlı dijital ürünlerin paketlenmesi ve fiyatlandırılması.
- Sipariş, ödeme, iade/chargeback ve müşteri destek akışlarının operasyonel yönetimi.
- Web sitesi, satış sayfası ve sosyal medya temas noktalarının aynı dönüşüm hedefinde birleştirilmesi.
- Kriz dönemlerinde alternatif ödeme ve satış kanalları oluşturarak operasyon sürekliliğinin korunması.

İÇERIK & MARKA

- Kurumsal reklam metni ve kısa performans metinleri hazırlama.
- Sosyal medya kreatiflerinde sade, satış odaklı ve marka uyumlu tasarım yönlendirmesi.
- Kampanya tekliflerinin, fayda mesajlarının ve güven unsurlarının netleştirilmesi.
- Marka tonu, görsel tutarlılık ve dönüşüm odaklı içerik briefleri.

SEÇILMIŞ PROJE DENEYIMI

TakipSepeti

Dijital hizmet/e-ticaret markasında müşteri edinimi, Meta Ads, satış optimizasyonu, yeniden hedefleme ve sipariş verisi analizi.

ERV Dijital

Sosyal medya yönetimi, reklam yönetimi, web/grafik ve SEO hizmetleri için ajans yapılanması ve hizmet paketleme.

360social / Social AVM / TakipEvi

Sosyal medya hizmetleri odaklı farklı dijital marka ve satış kanallarında ürünleştirme, kreatif ve büyüme denemeleri.

İŞ YETKINLIKLERI

- Büyüme stratejisi ve satış hunisi tasarımı
- Performans raporlama ve veriden aksiyon çıkarma
- Bütçe yönetimi ve maliyet kontrolü
- Müşteri segmentasyonu ve tekrar satış yaklaşımı
- Operasyonel risk ve problem çözme
- Hızlı deney tasarımı ve A/B test mantığı
- Teklif, fiyat ve kampanya kurgusu
- Ajans operasyonu ve müşteri iletişimi

KARIYER ODAĞI

Dijital pazarlamayı yalnızca reklam yönetimi olarak değil; ürün, fiyat, kreatif, ödeme, müşteri deneyimi ve veri katmanlarını birlikte yöneten bir büyüme sistemi olarak ele alır. Ana odağı, ölçülebilir satış artışı sağlayan ve operasyonel olarak sürdürülebilir dijital yapılar kurmaktır.

Sadullah Ercan

Dijital Pazarlama & Sosyal Medya